

# LA MOBILITÀ SOSTENIBILE, UNA BUONA RICETTA PER LA SALUTE DELLA CITTÀ



**Marco Medeghini**

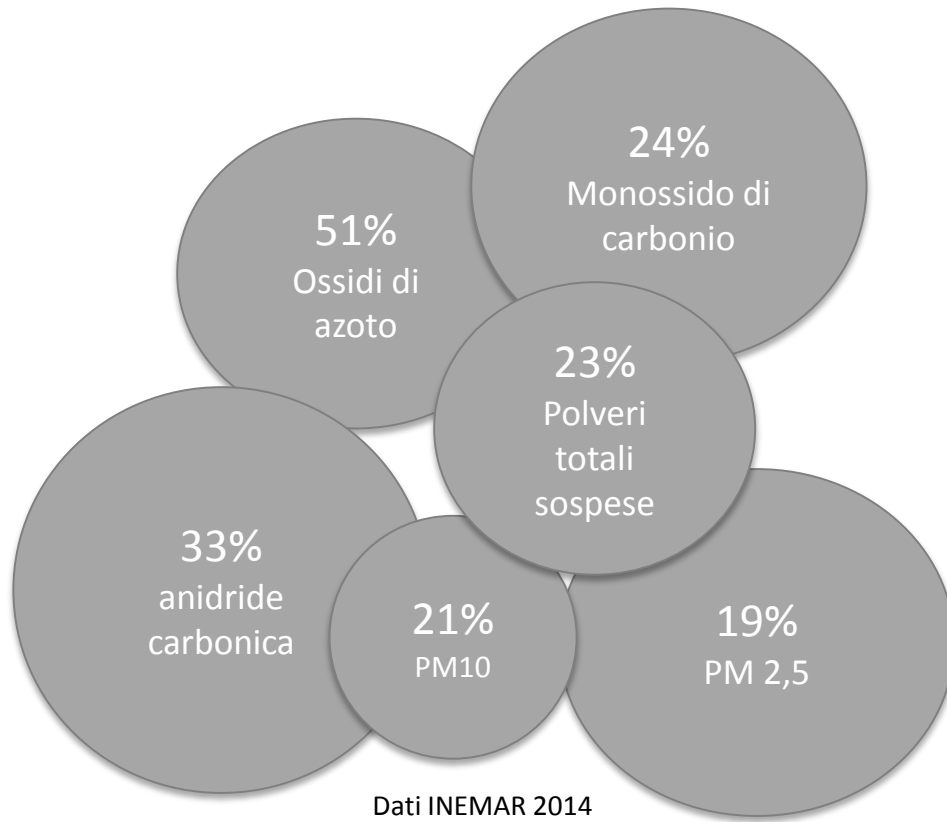
Direttore Generale  
Gruppo Brescia Mobilità

*Lunedì 25 febbraio 2019*





# IN CHE MODO LA MOBILITÀ INCIDE?



## *Inquinamento atmosferico*

## *Congestione da Traffico*



# IN CHE MODO LA MOBILITÀ INCIDE?



## *Occupazione degli spazi*

- Ostruzione delle strade e congestione
- Appropriazione di spazi pedonali

## *Stress*



**1 italiano  
su 2  
soffre di  
Traffic Stress  
Disorder\***

\* Sondaggio del Centro Studi e Documentazione Direct Line - anno 2013

## *Inquinamento acustico*



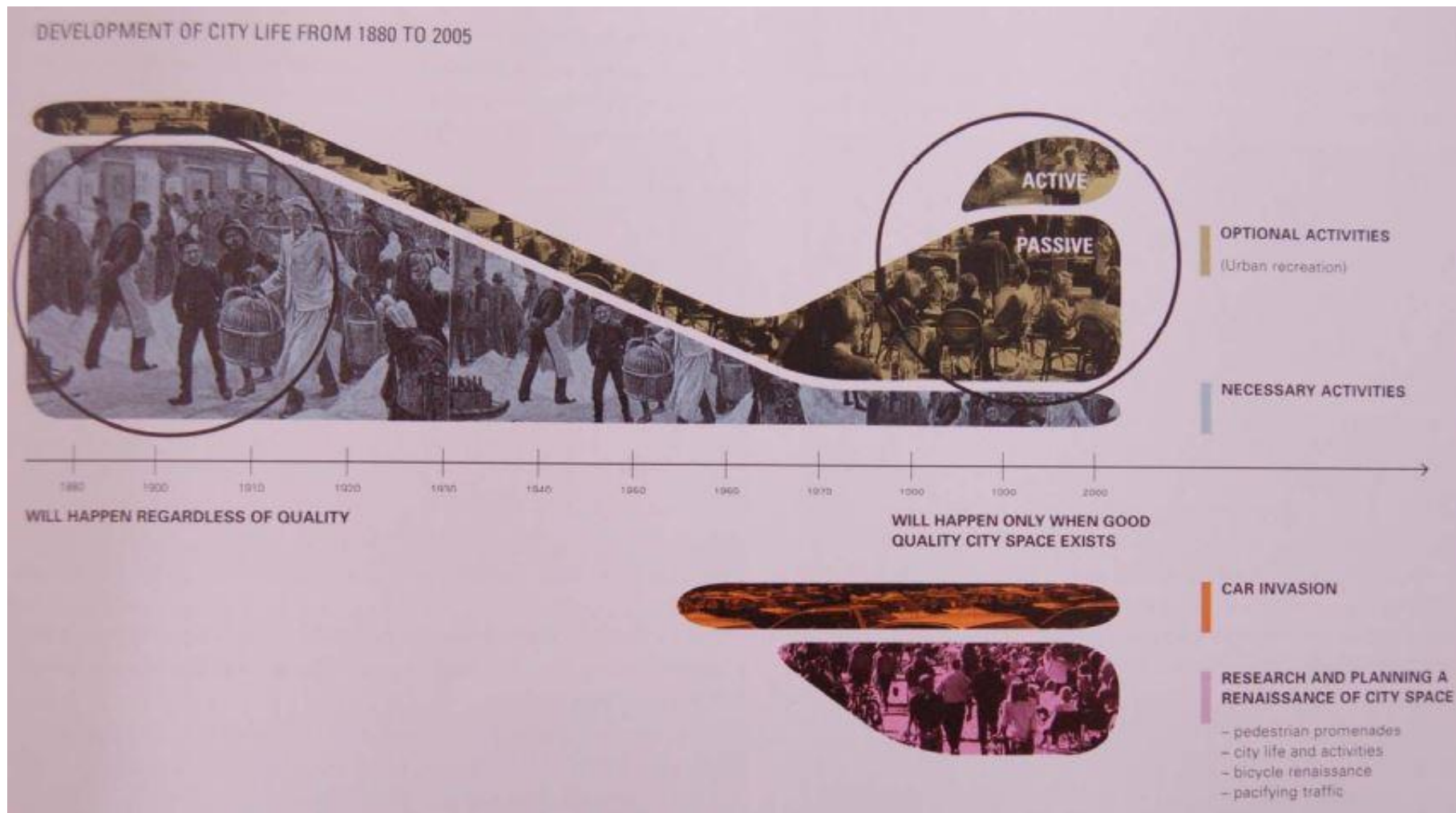
**3 italiani su  
4  
Soffrono i  
rumori del  
traffico\*\***

\*\* Mappature acustiche strategiche dei Comuni





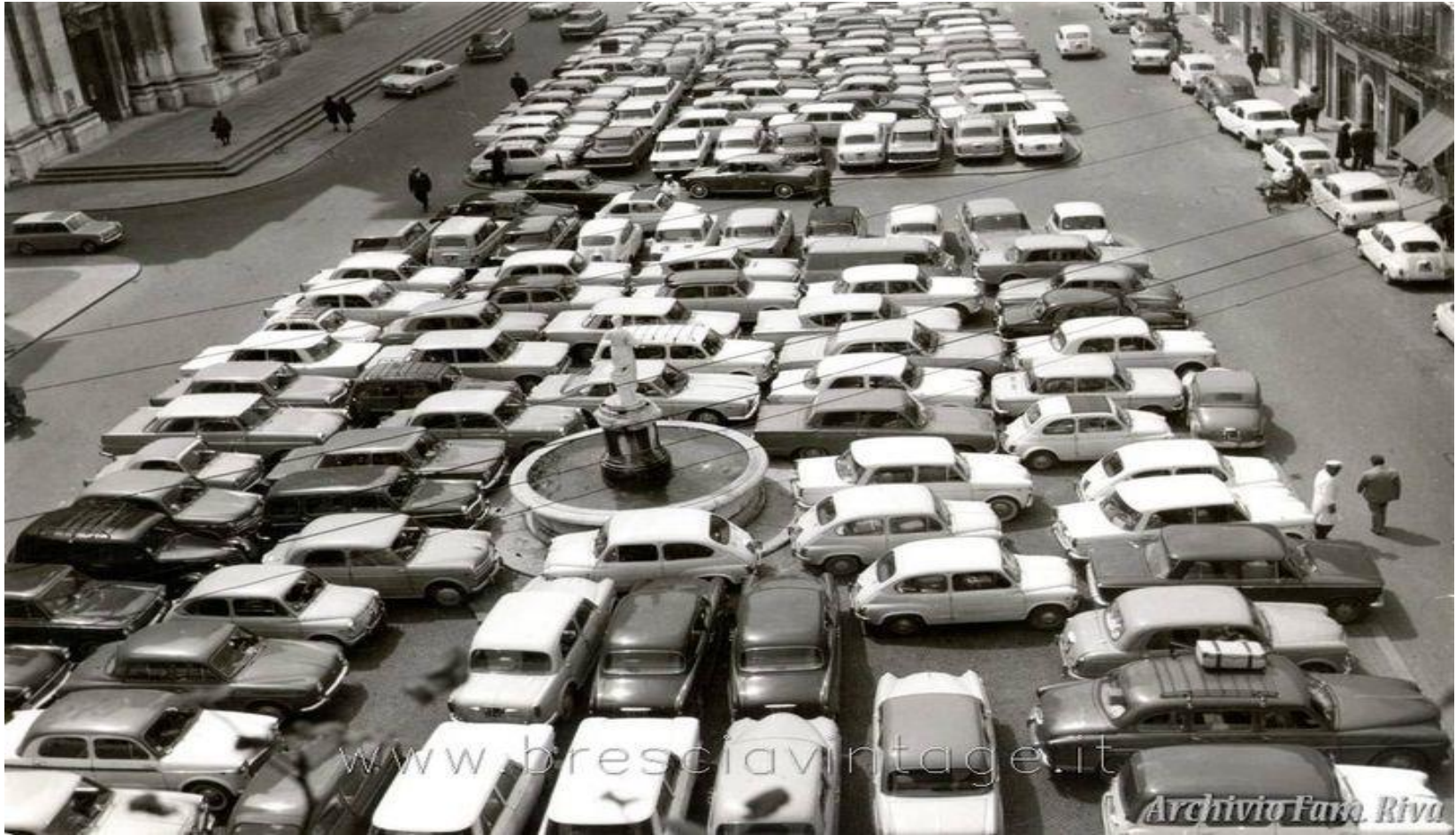
# COME È CAMBIATO NEL TEMPO LO SPAZIO PUBBLICO URBANO IN FUNZIONE DELLE MODALITÀ DI FRUIZIONE



Gehl et Alii, New city life, 2006



# COME È CAMBIATO NEL TEMPO LO SPAZIO PUBBLICO URBANO IN FUNZIONE DELLE MODALITÀ DI FRUIZIONE





# COME È CAMBIATO NEL TEMPO LO SPAZIO PUBBLICO URBANO IN FUNZIONE DELLE MODALITÀ DI FRUIZIONE



# GLI EFFETTI DELLA DIPENDENZA DALL' AUTOMOBILE

- Disagi e difficoltà per gli utenti deboli, in particolare pedoni e ciclisti
- Rischi di incidenti, a cui sono connessi costi economici e sociali
- Elevato inquinamento acustico, atmosferico e visivo
- Consumo di fonti energetiche non rinnovabili
- Congestione del traffico
- sottrazione di suolo



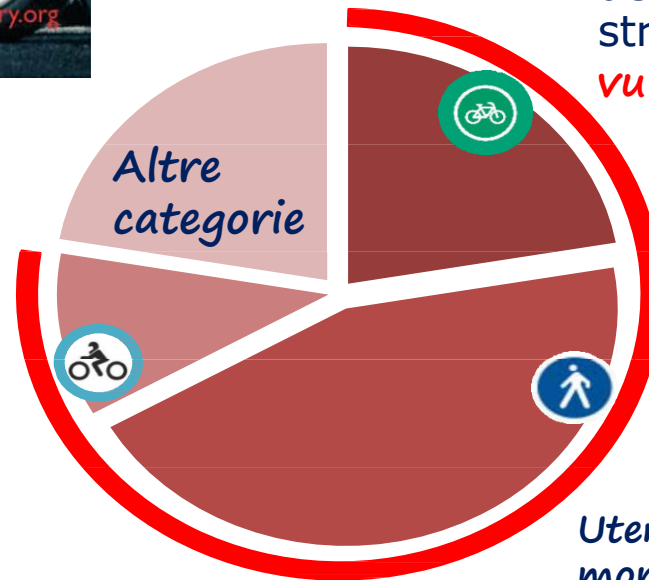


# L'INCIDENTALITA' E GLI UTENTI VULNERABILI



Gli *utenti vulnerabili* (ciclisti, pedoni e due ruote motorizzate) richiedono una *particolare attenzione!!*

A Brescia, in città, **nel 2013**, il **77,7%** delle vittime della strada è un *utente vulnerabile*.



*Utenti vulnerabili 7 morti (su 9 totali)*



# È possibile un nuovo modello di città?



VS





# LA MOBILITÀ PER IL FUTURO DEVE ESSERE SOSTENIBILE

**Mobilità sostenibile** significa dare alle persone la possibilità di spostarsi in libertà, comunicare e stabilire relazioni senza mai perdere di vista l'aspetto umano e quello ambientale, oggi come in futuro. \*

\*World Business Council for Sustainable Development



# MOBILITÀ SOSTENIBILE = MOBILITÀ INTEGRATA

La vasta rete dei servizi offerti che comprendendo oltre alla **metropolitana**, ai **bus** e ai **parcheggi**, anche i servizi di **bike sharing**, **carsharing** e **scooter sharing** consente ai cittadini di potersi muovere facilmente in modo razionale e sostenibile, mixando le diverse tipologie di trasporto!



- ✓ Riduzione delle **sedentarietà**
- ✓ Riduzione delle **malattie** e dei **costi sanitari**
- ✓ Riduzione **dell'inquinamento atmosferico**
- ✓ Riduzione dei costi per la **manutenzione delle automobili**
- ✓ Riduzione degli investimenti per il **mantenimento delle strade/ autostrade**
- ✓ Più investimenti in **piste ciclabili, trasporti pubblici**
- ✓ Più investimenti pubblici in **aree e spazi verdi**





# LA MOBILITÀ SOSTENIBILE: UN MIX DI SERVIZI



- bus
- metro, tram
- bicicletta
- piedi
- auto privata
- altro.....

Mobilità sostenibile può non significare oggi **solo mobilità pubblica** ma un ragionevole, corretto ed equilibrato **mix modale**, che garantisca la maggior **efficienza** ed **efficacia** per la città, l'ambiente e gli individui, sulla base di **obiettivi strategici e raggiungibili**.



# NUOVI SISTEMI DI MOBILITÀ



## CAR POOLING

35 milioni di utenti nella community Bla bla car



## CAR SHARING

Milano, Roma, Firenze, Torino, Catania, Brescia; altri esperimenti in città medio-piccole. Oltre 26.000 iscritti a Enjoy Milano

## BIKE SHARING



## SCOOTER SHARING

Enjoy a Milano e Roma, altri esperimenti in città minori





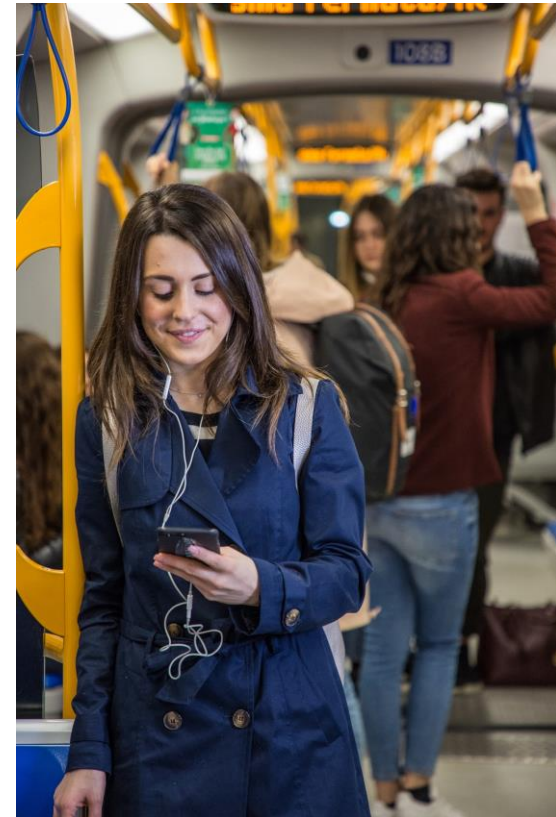
# I GIOVANI E LA MOBILITÀ: CAMBIAMENTO NEI MODELLI DI COMPORTAMENTO

Progressivo slittamento in avanti dell'età della patente

Cambiano gli status symbol: lo smartphone sostituisce l'auto o la moto

Metropolitane nuovi luoghi di aggregazione

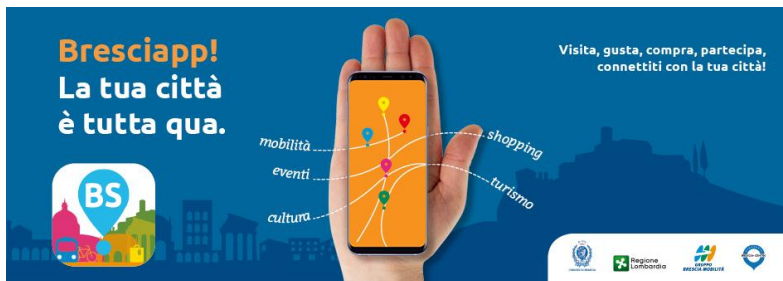
Sharing e pooling nuovi fenomeni sociali e virali nell'era dei social



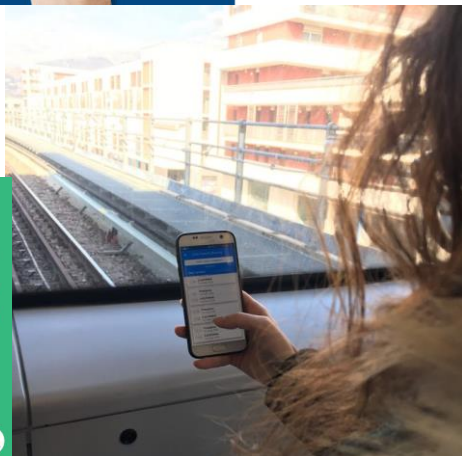
I cambiamenti in corso nella generazione “Millennial” evidenziano una maggiore propensione, rispetto a quindici anni fa, a forme di mobilità alternativa a quella privata



# GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PER INCENTIVARE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

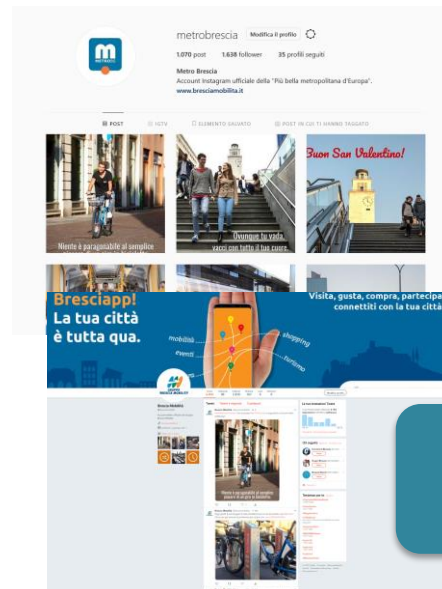


APP



Dal 2018 **Bresciapp!** l'app che unisce mobilità, turismo, cultura, eventi e shopping a Brescia e **NUGO** che integra più tipologie di mezzi di trasporto in tutt'Italia (treno+metro+bus), realizzata da Ferrovie dello Stato

SOCIAL



5392 follower FB Brescia Mobilità  
8873 follower FB MetroBrescia



WHATSAPP

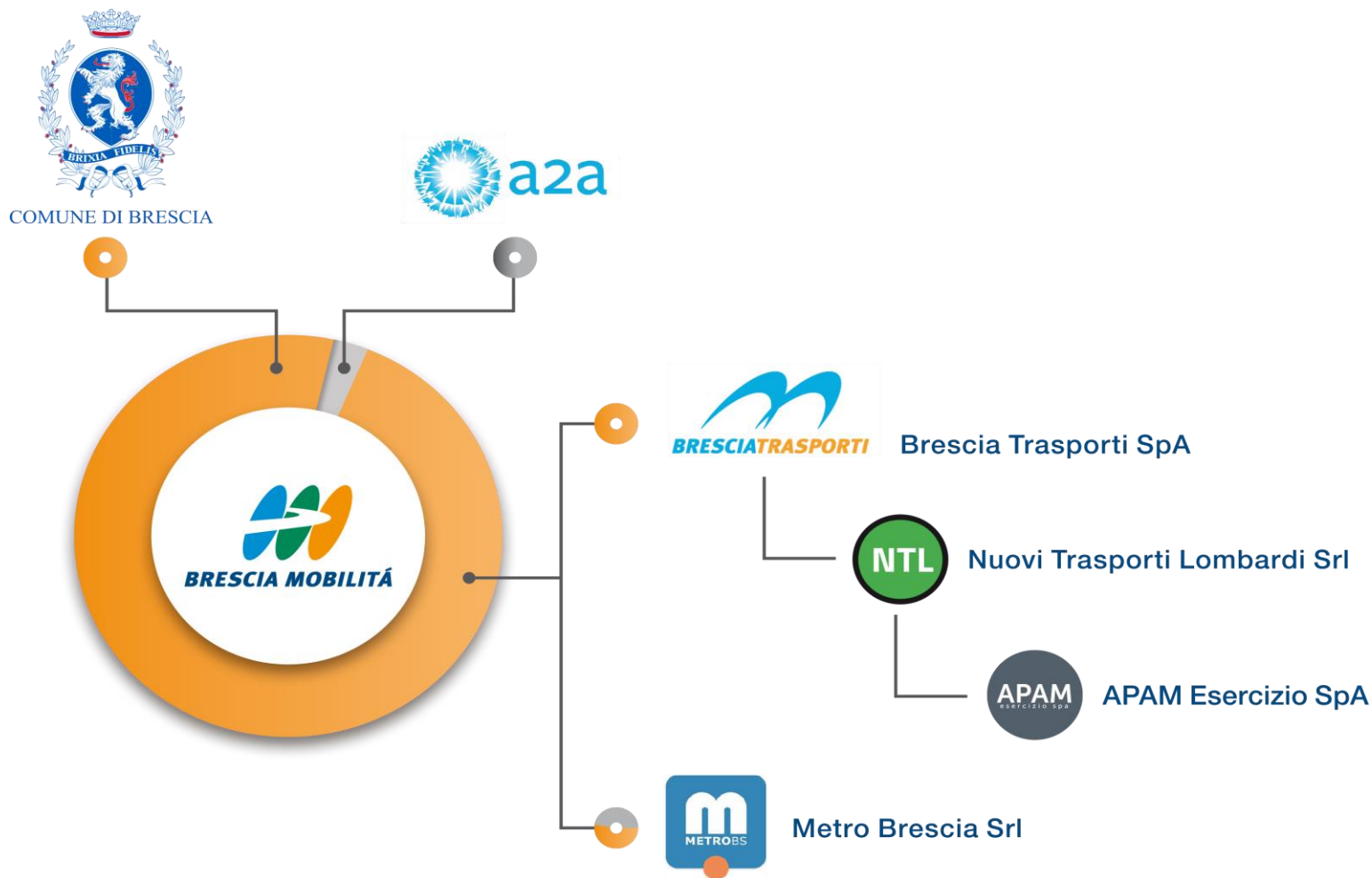
38.389  
Contatti nel 2017

Servizio di Customer Care attivo dalle 7.30 alle 22.00 con servizio WhatsApp per ricevere informazioni in tempo reale su bus, metro, bike sharing e parcheggi





# IL GRUPPO BRESCIA MOBILITÀ



# QUALUNQUE SIA LA TUA PASSIONE NOI TI AIUTIAMO A RAGGIUNGERLA

Con una rete di servizi capillari, integrati e all'avanguardia, Brescia Mobilità ti accompagna ogni giorno in modo efficace, confortevole e pratico.

Il **Gruppo Brescia Mobilità** gestisce in modo integrato:

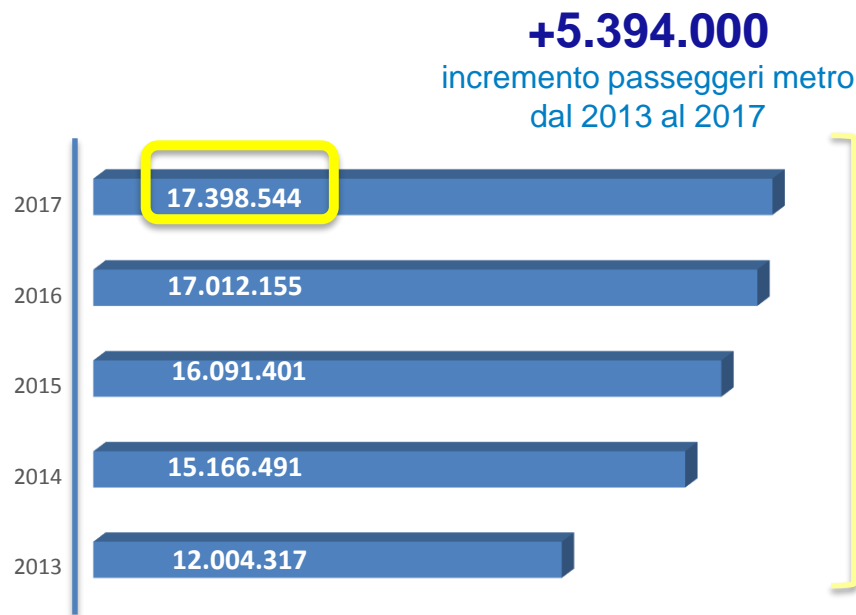




# I RISULTATI DELLA MOBILITÀ INTEGRATA E DEGLI INVESTIMENTI IN ASSI DI FORZA: LA METROPOLITANA LEGGERA AUTOMATICA DI BRESCIA



Crescita  
passeggeri  
metro  
2013 - 2017



**Da 41 a oltre  
54 milioni**

passeggeri TPL  
dal 2013 al 2017

**+ 45%**  
passeggeri metro  
dal 2013 al 2017



# I RISULTATI DELLA MOBILITÀ INTEGRATA



## Bicimia

**83**

Postazioni Bicimia

**24.769**

abbonati

**600**

biciclette

**5**

Postazioni E-bicimia

**16 milioni**

km percorsi

**-2.430.796 kg**

CO<sub>2</sub> non emessa



**ZTL**

## Park in struttura



**20**

parcheggi

sotterranei e di  
superficie

**11.179**

Posti auto

**336**

parcometri

**4.836**

Posti auto  
in strisce blu

## Zone Pedonali e Zone ZTL

**20**

portali di controllo  
accessi alla ZTL





# PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SERVE UN PIANO STRATEGICO

Il PUMS è il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile



PER ...



- ... una *città più accessibile*  
elevati standard di qualità e comfort di viaggio, piena accessibilità a tutte le componenti di traffico
- ... una *città più efficiente*  
risorse disponibili (finanziarie, energetiche, ambientali) impiegate in modo commisurato ai benefici ottenuti
- ... una *città più salubre*  
maggiore qualità dell'aria, minore inquinamento acustico
- ... una *città più sicura*  
visione zero dell'incidentalità
- ... una *città più bella*  
spazi pubblici fruibili, qualificazione del patrimonio storico-monumentale







# I PUNTI CARDINE DEL PUMS DI BRESCIA

- Riqualificazione degli spazi pubblici urbani come elementi di promozione della pedonalità
- Sviluppo e messa in sicurezza della rete ciclabile
- Potenziamento del servizio di bike sharing
- Promozione della sicurezza stradale
- Riorganizzazione e realizzazione della sosta a raso e in struttura
- Modifiche alla viabilità
- Incentivazione all'uso della metropolitana leggera automatica
- Zone 30
- ZTL e politiche della sosta nel centro storico della città
- [Nuove linee di forza del Trasporto pubblico](#)



# LA SALUTE PUBBLICA NE BENEFICIA





# COSA SERVE ANCORA FARE?

## INVESTIMENTI



Infrastrutture per favorire la mobilità sostenibile e incentivare l'utilizzo di mezzi alternativi al mezzo privato

Mezzi di trasporto pubblico a basso impatto ambientale



LA CURA DEL "FERRO"

## CULTURA DELLA MOBILITÀ



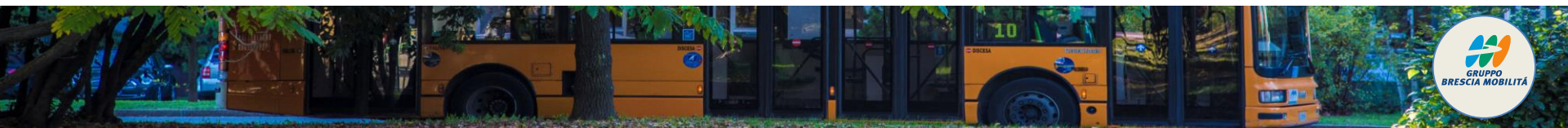
Campagne di comunicazione e sensibilizzazione per far conoscere i vantaggi della mobilità dolce

Progetti educativi dedicati alle scuole per invitare i più giovani a riflettere sulle proprie scelte di viaggio e gli impatti che hanno sull'ambiente e la salute

Eventi ed iniziative per promuovere la mobilità sostenibile a tutta la cittadinanza



# GLI INVESTIMENTI NELLE INFRASTRUTTURE DI MOBILITA' SOSTENIBILI





# CULTURA DELLA MOBILITÀ



**Campagne di comunicazione**

**Laboratori presso le scuole**



**Visite al backstage del TPL**



**Campagne di sensibilizzazione**



**Eventi e iniziative**



**Progetti educativi per le scuole**



# CONCLUSIONI

## UNO SGUARDO AL FUTURO: DA COSA PARTIAMO IN ITALIA



La car ownership italiana è uguale a 20 anni fa, e ancora di molto superiore alla media europea (circa 80% uso auto rispetto a altri mezzi; 606 vetture ogni 1.000 abitanti in Italia, rispetto a una media europea di 473 auto)



Il trasporto merci su rotaia è aumentato a ritmi decisamente inferiori al trasporto su gomma, a causa di mancati investimenti (nonostante per ogni tonnellata trasportata su rotaia le emissioni siano di 29 grammi di CO2 per km contro gli 81 dell'autotrasporto): in Italia la quota del trasporto ferroviario delle merci è meno della metà della media europea.



Gli investimenti su metropolitane e tram non avvengono o avvengono a singhiozzo e con molte difficoltà





# UNO SGUARDO AL FUTURO: COSA FARE



I cittadini sono **pronti** ad accogliere un cambiamento e le abitudini e i comportamenti rivelano una propensione ad un'evoluzione "green"



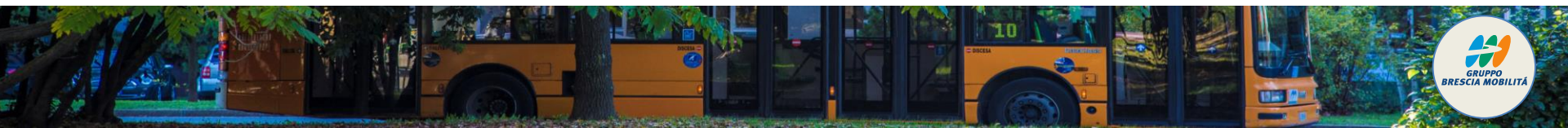
Una mobilità veramente sostenibile è possibile solo se si agisce con estrema **convinzione**



Gli ingredienti della "cura" per le nostre città sono: **il "ferro", la ciclabilità, la pedonalità e gli sharing**, tutti elementi che richiedono **scelte coerenti ed investimenti conseguenti**




L'esperienza dimostra che dove si è investito utilizzando questi elementi il trend della mobilità è **cambiato**; ma **gli investimenti devono essere continui, le scelte consapevoli e coerenti** altrimenti le curve positive nell'uso dei mezzi pubblici o dei mezzi alternativi tendono a stabilizzarsi





mmedeghini@bresciamobilita.it

 Marco Medeghini

