

Big data e intelligenza artificiale: quale evoluzione?

Seminario, Milano, Fast, 23 gennaio 2020, ore 13.45-18.15

Concessione di 4 CFP ai giornalisti che si iscrivono sulla Piattaforma S.I.Ge.F.

CFP per ingegneri in corso di valutazione

Presentazione

Citando Marco Somalvico, uno dei pionieri del settore, “l’intelligenza artificiale è una disciplina appartenente all’informatica che studia i fondamenti teorici, le metodologie e le tecniche che consentono la progettazione di sistemi hardware e sistemi di programmi software capaci di fornire all’elaboratore elettronico prestazioni che, a un osservatore comune, sembrerebbero essere di pertinenza esclusiva dell’intelligenza umana”.

Sebbene se ne parli da molto tempo (l’origine viene datata al 1956), è solo di recente che esplose l’attenzione verso l’intelligenza artificiale, da molti osannata per le opportunità; da altri temuta per gli impatti negativi. Ad esempio Elon Musk invita a stare molto attenti: può essere più pericolosa del nucleare; Stephen Hawking la ritiene una potenziale minaccia per il futuro dell’umanità. Comunque i più vedono i benefici che l’applicazione diffusa dell’intelligenza artificiale può portare in termini di miglioramento della qualità della vita, crescita professionale e occupazionale e molto altro.

L’evento intende presentare potenzialità e criticità, soffermandosi prevalentemente su: l’impatto sulle dinamiche sociali ed economiche; conseguenze dei big data sul mercato e nella pubblica amministrazione; la trasformazione delle professioni e delle competenze; le conseguenze emotive nell’era dell’intelligenza artificiale.

Programma

- 13.30 **Registrazione dei partecipanti**
- 14.00 **Introduzione al seminario**
 - . **Alberto Pieri**, *Vicepresidente vicario UGIS*
 - . **Marco Lombardo**, *Caporedattore, Il Giornale*
- 14.15 **Persone, organizzazioni, mercati: da Industry 4.0 all’era dei Big Data**
 - . **Francesco Seghezzi**, *Presidente Fondazione ADAPT*
- 14.45 **L’impatto dell’intelligenza artificiale sulle relazioni sociali e professionali**
 - . **Silvio Rugolo**, *Global Vice President of Presales at BMC Software*
- 15.15 **Tavola rotonda: Professioni e competenze**
 - . **Giordano Costabile**, *HR Manager, Roboteco Italgargon-Gruppo Salteco*
 - . **Manuela Scoglio**, *HR Manager Italia e Grecia, Festo Italia*
 - . **Silvia Guidi**, *Training & Development Manager, Sorgenia*
- 16.15 **Tavola rotonda: Conversazioni, ambienti, processi**
 - . **Federico Rappelli**, *Senior Project Manager, Polis-Lombardia*
 - . **Francesco Paoletti**, *Docente di Organizzazione e gestione delle risorse umane, Univ. Milano Bicocca*
 - . **Laura Colombo**, *People Development & Digital Ambassador, ETAss*
- 17.15 **Società e mercati Big Data Driven: quale futuro**
 - . **Angelo Di Gregorio**, *Ordinario di Marketing, Università Milano Bicocca*
- 17.45 **Discussione e domande**
- 18.15 **Chiusura del seminario**

Informazioni generali

Sede

Centro congressi Fast -P.le Rodolfo Morandi, 2 – 20121 Milano

Mezzi pubblici

MM1 rossa fermata Palestro; MM3 gialla fermata Turati o Montenapoleone; Tram 1, Bus 94 e 61 fermata Cavour. La sede FAST è nell’area C (www.areac.it).

Modalità di partecipazione

I giornalisti interessati ad acquisire i crediti devono registrarsi sulla piattaforma S.I.Ge.F. Il seminario è aperto anche al pubblico. Chi desidera intervenire è invitato a compilare la apposita [scheda di iscrizione](#). La partecipazione è gratuita. L’accesso alla sala è consentito fino all’esaurimento dei posti disponibili.

Segreteria organizzativa

Per informazioni: fast@fast.mi.it

in collaborazione con

