



Social Media Analytics



FAST in collaborazione con **VOICES from the Blogs**, spin-off dell'Università di Milano, propone un corso pratico sulle metodologie statistiche e le tecniche informatiche applicate alla *sentiment* e alla *network analysis*, che consentono di acquisire una valutazione dei flussi di informazioni circolanti in rete e il loro orientamento nei riguardi dell'impresa.

Il corso, della durata di 6 ore, è strutturato in moduli teorici corredati da esercitazioni di laboratorio. Il corso sarà attivato solo al raggiungimento di un numero minimo di iscrizioni (20 persone). Qualora non fosse attivato per insufficienza di iscrizioni, sarà restituito il contributo versato.

Modulo 1: *Opinion Mining e Sentiment Analysis (3h in totale)*

Obiettivo: Il modulo introduce i concetti di Opinion Mining e Sentiment Analysis, fornendo gli elementi base utili a prendere confidenza con alcuni strumenti di analisi quantitativa del testo. Verranno fornite le conoscenze metodologiche di base e le conoscenze teoriche utili a capire pregi, difetti e opportunità offerte dai diversi metodi. In particolare, distingueremo il metodo statistico di *Supervised Aggregated Sentiment Analysis (SASA)*, realizzato attraverso l'algoritmo *iSA*[®], che verrà effettivamente utilizzato durante il corso, rispetto agli altri metodi più tradizionali legati alla computer science quali conteggio di menzioni o *sentiment analysis* basata su dizionari ontologici.

Esercitazione pratica di sentiment analysis: l'esercitazione di laboratorio (su una tematica decisa successivamente) permetterà di prendere confidenza con la piattaforma di VOICES from the Blogs per imparare ad utilizzare la tecnica *iSA*[®] per svolgere una analisi one-shot. Verranno illustrate nel dettaglio le varie fasi del flusso di lavoro, partendo dalla selezione delle keyword per lo scarico dei dati fino alla definizione delle dimensioni da analizzare, alla realizzazione

della codifica manuale ed alla visualizzazione dei risultati prodotti dall'algoritmo *iSA*[®].

Modulo 2: *Analisi delle reti (3h in totale)*

Obiettivo: il modulo è volto a presentare la metodologia dell'analisi delle reti (social network) con particolare attenzione al mondo dei Social Media al fine di ricostruire le rispettive relazioni tra i soggetti che discutono di un certo tema. Questa tipologia di analisi permette in particolare di conoscere quali sono gli individui all'interno di una rete sociale che hanno il controllo dell'informazione, in modo tale da diffondere rapidamente una notizia o una pubblicità risparmiando in termini di tempo e denaro.

Esercitazione pratica di network analysis: l'esercitazione di laboratorio (su una tematica decisa successivamente) permetterà di approfondire i metodi disponibili per analizzare le reti sociali. A tal fine verranno utilizzati dei software gratuiti e facilmente scaricabili.

Ai partecipanti è richiesto l'utilizzo di un proprio computer sul quale verrà chiesto di installare preventivamente software principalmente open source. I corsisti avranno anche l'opportunità di utilizzare la piattaforma di analytics di VOICES from the Blogs.

Data: 26 maggio 2016, presso la sede FAST

Orario: 9-18 (compresi due coffee break e pranzo)

Costo: 350 euro + IVA (coffee break e pranzo inclusi nella quota)

Per iscriversi: <http://iscrizioni.fast.mi.it/eventi-a-pagamento/Social%20Media%20Analytics>

Per informazioni: muriel.geroli@fast.mi.it; [02.77790314](tel:02.77790314)

